



The Korean Society of Clothing and Textiles

2012년도 한국 의류학회 제36회 정기총회 및 춘계학술대회

“Korea, The Global Fashion Hub”

- 일 시: 2012년 4월 14일(토) 오전 9시
- 장 소: 서울대학교 멀티미디어강의동(83동)

- 연회비: 정회원 40,000원 / 대학원생 30,000원
평생회원 500,000원 (만 40세 이상)
입회비 10,000원 (신입회원일 경우 납부)

- 참가비: 회원 30,000원 / 대학원생 10,000원 / 비회원 40,000원
(교재 · 중식 포함, 대학원생은 학생증 지참)

*이번 학술대회는 학부생에게는 참가비가 무료입니다.
참석을 원하는 학부생들은 꼭 학생증을 지참하시기 바랍니다.

초청의 글

한국의류학회 회원 여러분, 그동안 안녕하십니까?

매일 춥지만 한 것 같더니 어느새 입은 옷이 가벼워지고, 봄꽃들이 꽃망울을 내미는 완전한 봄입니다. 봄은 이렇게 슬며시 우리 곁에 다가와서 우리에게 다시 희망과 열정을 불어넣어주고 있습니다.

오는 4월 14일(토)에는 제36회 정기총회 및 춘계학술대회가 개최됩니다. 금번 춘계학술대회에는 『Korea, The Global Fashion Hub』라는 주제로 미국, 홍콩, 중국 및 일본에서 활발히 활동하고 있는 진병호 교수(노스캐롤라이나 대학교)와 김민정 교수(오레곤 주립대학교) 등 20여명의 한국인 교수들을 초청하여, 강연과 학술발표를 들을 예정입니다. 스페셜 세션에서는 국내 학자와 대학원생들과의 연구 및 교육정보, 해외취업과 유학, 진로지도에 관한 정보를 교환하고자 합니다. 한국을 방문하시는 자랑스러운 한국 학자들에게는 홈커밍이 의미 있는 시간이 되고, 국내 회원들에게는 해외에서 활동하는 한국 학자들과 좋은 만남의 장이 될 뿐만 아니라, 지속적인 교류의 시작이 될 것으로 기대됩니다. 해외학자들과 국내회원의 120여 편의 학술논문들이 구두발표 혹은 포스터발표로 진행될 예정입니다. 우수논문발표상 및 포스터상 시상이 준비되어 있습니다. 또한 이흥수저술상, 영원신진학자학술상, 패션상품기획콘테스트 시상 및 전시가 있을 예정입니다. 학부 학생들도 해외 학자들을 만날 수 있는 기회를 제공하기 위하여 참가비 없이 개방하오니 많이 참여할 수 있도록 알려주시기 바랍니다. 본 학술대회에 앞서 4월 13일(금)에 개최되는 『섬유·패션 전문 인력의 글로벌 네트워킹』이라는 주제의 콜로키엄에도 많은 관심 부탁드립니다.

이번 학술대회는 그 어느 때보다 의미 있고 가슴 뿌듯한 행사가 될 것으로 기대됩니다. 바쁘시더라도 꼭 참석하시어 활발하고 유익한 학문적 교류의 장을 만들어 주시고, 한국의류학회가 글로벌 패션 허브로의 역할을 수행할 수 있도록 회원 여러분 모두 앞장서 주시기 바랍니다.

감사합니다.

2012년 4월

한국의류학회장 김 은 애



2012년도 한국의류학회 제36회 정기총회 및 춘계학술대회 일정

주제: Korea, The Global Fashion Hub

일시: 2012년 4월 14일(토) 오전 9시

장소: 서울대학교 멀티미디어강의동(83동)

시간	발표 및 내용					장소 및 사회
09:00-09:20	등록 및 교재배부					3층 로비
09:20-10:10	총 회 · 개회 및 국민의례 · 회장인사 · 2011년도 사업보고·결산보고, 감사보고 · 2012년도 사업계획안 및 예산안 심의 · 정관개정 및 이사 인준 · 제14회 이흥수저술상 시상 · 제2회 영원신진학자학술상 시상 · 기타 토의 및 공지사항 · 폐회					305호 대강당 (사회: 안춘순 교수)
10:10-10:30	홈커밍데이 오픈닝 축사					305호 대강당 (사회: 유효선 교수)
10:30-11:30	주제강연 "Internationalization to Emerging Markets: What, Why and How" 진병호 교수 (University of North Carolina at Greensboro)					
11:30-13:00	중 식 포스터논문 참관 패션상품기획콘테스트 수상작 전시 참관					중 식: 소담마루 포스터: 5, 6층 로비 전 시: 4층 로비
13:00-14:30	스페셜 세션 1. 해외 취업과 유학 코디네이터: 진병호 교수 외 505호 (사회: 서추연 교수)		2. 글로벌시대의 교육 및 진로지도 코디네이터: 김민정 교수 외 506호 (사회: 이윤정 교수)			
14:40-16:20	<논문구두발표>					제3회 패션상품기획 콘테스트 시상식 305호 대강당 (사회: 이인성 교수)
	패션마케팅분야 I,II,III,IV	복식미학· 디자인분야	의복구성분야	피복과학분야	한국복식분야	
	국외·국내학자 발표 501호, 502호, 505호, 506호	국외·국내학자 발표 401호	국외·국내학자 발표 604호	국외·국내학자 발표 404호	국외·국내학자 발표 402호	
16:20-17:00	포스터발표 질의응답					5, 6층 로비
17:00-18:00	우수논문발표상 시상					305호 대강당 (사회: 황춘섭 교수)
	다과회					3층 로비



2012 춘계학술대회 안내 – 분야별 학술발표회

시 간	패션마케팅분야 I (501호)		◎ 좌 장 : 김 미 영 교수 (가천대)
	제 목	성 명(소 속)	토 론 자
14:40~14:55	Website Design and Consumer Behaviors in the U.S.	Minjeong Kim (Oregon State University)	박은주 교수 (동아대)
14:55~15:10	Digital Engagement in Consumer Experience: Toward Formalizing Theory	Hae Jung Kim (University of North Texas)	여은아 교수 (계명대)
15:10~15:25	The Effect of Product Information and Website Color on Online Store Image: Moderating Effect of Need for Touch	Young Ha (University of Nebraska)	추호정 교수 (서울대)
15:25~15:40	일본 여성의 인터넷 패션 쇼핑몰에서의 지각리스크가 구매의도에 미치는 영향	안상희* · Yoshinori Terui ¹⁾ (문화학원대학대학원 · ¹⁾ 문화 패션대학원대학)	홍금희 교수 (신라대)

시 간	패션마케팅분야 II (502호)		◎ 좌 장 : 최 선 형 교수 (가톨릭대)
	제 목	성 명(소 속)	토 론 자
14:40~14:55	Building Consumer Social Capital: Its Effect on Retailer Socially Responsible Actions and Legitimization	Jiyoung Kim* · Sejin Ha ¹⁾ · Clarissa M. Fong (University of North Texas · ¹⁾ Purdue University)	김용주 교수 (한성대)
14:55~15:10	Understanding the Role of Fair Trade Product Information and Fair Trade Knowledge/Concern on Affective and Cognitive Responses to Cultural Products and Purchase Intention	Yoo-Kyoung Seock* · Catherine Sinclair McClure (University of Georgia)	이규혜 교수 (한양대)
15:10~15:25	Domain of the Clothing and Textiles Discipline from the Global Supply Chain Management Perspective	Jung Ha-Brookshire (University of Missouri)	신수연 교수 (서울여대)
15:25~15:40	브랜드 지식과 감정, 해외 거주 경험이 글로벌 패션 브랜드 선택 확신에 미치는 영향	김수영* · 이유리 · 추호정 (서울대)	홍희숙 교수 (제주대)

시 간	패션마케팅분야 III (505호)		◎ 좌 장 : 유 태 순 교수 (대구가톨릭대)
	제 목	성 명(소 속)	토 론 자
14:40~14:55	Cost Tolerance of Internet Shopping and Local Shopping Situation: Key Factors Impacting U. S. Consumer Loyalty Behavior toward Internet Apparel Shopping	Jihyun Kim (Virginia Tech)	유혜경 교수 (인천대)
14:55~15:10	의류 교육의 국제 경쟁력 (Global Competitiveness in Clothing and Textiles Higher Education)	Jaeil Lee (Seattle Pacific University)	이승희 교수 (숙명여대)
15:10~15:25	Moving Indiana University of Pennsylvania's Home Economic Program into the Future with Technology	Eun Jin Hwang · Fredalene Bowers · Sally McCombie · Karen Scarton (Indiana University of Pennsylvania)	이운정 교수 (고려대)
15:25~15:40	자기이미지와 바디이미지가 패션성향에 미치는 영향	윤송이* · 이규혜 (한양대)	이미영 교수 (인하대)

*발표자(2인 이상인 경우)



시 간	패션마케팅분야Ⅴ (506호)		◎ 좌 장: 황 진 숙 교수 (건국대)
	제 목	성 명(소 속)	토 론 자
14:40~14:55	Customer Love: A Perspective on Fashion Brand Consumption	Hye-Young Kim (University of Minnesota)	이진화 교수 (부산대)
14:55~15:10	Associations Between Attitudes Toward Cosmetic Surgery, Celebrity Worship, and Body Image Among South Korean and U.S. Female College Students	Jaehee Jung (University of Delaware)	김미숙 교수 (경희대)
15:10~15:25	Mobile Shopping Site Attributes in Value Creation	Kiseol Yang (University of North Texas)	이유리 교수 (서울대)
15:25~15:40	글로벌 SPA브랜드 · 기존 브랜드의 착용평가-Day-Care 고령자를 대상으로-(Wearing Evaluation of Global SPA Brand Conventional Brand Clothes by Elderly Day-Care Subjects)	Ju-hee Sohn (University of Toyama)	채진미 교수 (한성대)

시 간	피복과학분야 (404호)		◎ 좌 장: 이 정 순 교수 (충남대)
	제 목	성 명(소 속)	토 론 자
14:40~14:55	Physiological and Biomechanical Assessment of Protective Clothing Systems	Huiju Park (Cornell University)	유신정 교수 (경희대)
14:55~15:10	드럼 세탁에서의 기계적 작용과 이화학적 작용의 영향력	우지현* · 박정희 (서울대)	김천희 교수 (한남대)
15:10~15:25	탄소나노섬유/PVDF계 복합재료로 제조된 전도성 직물의 제조 및 응용 (제2보)	김슬비* · 이선희 (동아대)	권영아 교수 (신라대)
15:25~15:40	CNT 복합 가공체를 이용한 초소수성 직물개발	심명희* · 박정희 (서울대)	나영주 교수 (인하대)

시 간	의복구성분야 (604호)		◎ 좌 장: 권 숙 희 교수 (제주대)
	제 목	성 명(소 속)	토 론 자
14:40~14:55	Review of Bra Design Development	Kristina Shin (Hongkong Polytechnic University)	이정임 교수 (배재대)
14:55~15:10	Comparing Spatial Visualization Performance of Fashion Students and industry Professionals	Insook Ahn* · Jane E. Workman ¹⁾ (Georgia Southern University · ¹⁾ Southern Illinois University)	홍성애 교수 (한성대)
15:10~15:25	환경친화적 스마트 아웃도어 재킷 사용성 평가	백경자 · 황영미* ¹⁾ · 이정란 ¹⁾ (백석문화대 · ¹⁾ 부산대)	이진희 교수 (원광대)
15:25~15:40	생리대의 규격 및 사용자 평가 분석	전은경 · 문지현* (울산대)	석혜정 교수 (오산대학)
15:40~15:55	의료용 압박스타킹 수입제품별 사이즈 체계 비교	도윤희 · 김남순* (전남대)	이형숙 교수 (동양대)

*발표자(2인 이상인 경우)



시 간	복식미학 · 디자인분야 (401호)		◎ 좌 장 : 이 윤 미 교수 (한양여자대학)	
	제 목	성 명(소 속)	토 론 자	
14:40~14:55	Perspectives of the East and the West on Body and Dress	Jooyoung Shin (Hongkong Polytechnic University)	이민선 교수 (상명대)	
14:55~15:10	현대 남성 니트웨어에 나타난 디자인 특성 -2001년~2010년 파리컬렉션을 중심으로-	이승아* · 이연희 (한양대)	김영삼 교수 (중앙대)	
15:10~15:25	디스토피아 관념의 영향을 받은 현대 패션 연구	권상희* · 하지수 ¹⁾ (전북대 · ¹⁾ 서울대)	김수경 교수 (가톨릭대)	
15:25~15:40	음악과 패션에 나타난 포스트모더니즘의 새로운 단순성	김인혜* · 최수현 (서울대)	김영선 교수 (명지대)	
15:40~15:55	패션쇼 연출을 위한 패션모델들의 몰입 체험	유영준* · 박순희 (동덕여대)	이예영 교수 (고려대)	

시 간	한국복식분야 (402호)		◎ 좌 장 : 박 현 정 교수 (전주대)	
	제 목	성 명(소 속)	토 론 자	
14:40~14:55	전통문화와 현대 디자인에서의 계승	Shun Ai Zhang (Donghua University)	최규순 교수 (단국대)	
14:55~15:10	백제 갑주의 고증 재현 연구	채금석 · 김지연* (숙명여대)	김은정 교수 (전남대)	
15:10~15:25	신라의 미의식 연구	채금석 · 김소희* (숙명여대)	권형신 교수 (서울전문학교)	
15:25~15:40	현대 성년례에서 전통관례복식 활용에 대한 고찰	황미선* · 이은영 (배재대)	이경미 교수 (한경대)	

*발표자(2인 이상인 경우)



분야	포스터발표 (5, 6층 로비)	◎ 질의응답시간 16:20~17:00	
패션 마케팅	1	여성의 외모관리행동에 관한 연구	박광희 (계명대)
	2	백화점의 서비스 품질이 브랜드 개성, 점포태도와 점포충성도에 미치는 영향	이지연* · 박재욱 (한양대)
	3	CSR 인지와 경험에 따른 패션 소비자 프로파일링	안수경* · 류은정 (창원대)
	4	아트마케팅이 소비자 반응, 브랜드 태도, 구매 의도에 미치는 영향에 관한 연구 -럭셔리 브랜드의 아트마케팅 유형을 중심으로-	고재인* · 고은주 (연세대)
	5	백화점 의류판매원의 개인적 특성이 직무성과에 미치는 영향	최경화* · 박광희 (계명대)
	6	교복 및 헤어스타일과 지각자의 연령이 여고생의 인상형성에 미치는 영향	이은실 · 김영옥* (한국국제대)
	7	소비자 주도형 패션 브랜드 온라인 커뮤니티 활동에 의한 브랜드 태도와 브랜드 충성도 형성 구조	최미영 (덕성여대)
	8	남성 소비자 젠더(Gender)에 따른 브랜드 호의도에 브랜드 젠더와 판매원 성별이 미치는 영향 -남성복 브랜드 갤럭시와 솔리드 옴므를 대상으로-	김정목* · 황선진 ¹⁾ (태평양 물산 · ¹⁾ 성균관대)
	9	20대 중국인의 한국 패션브랜드 개성 지각과 한국 패션제품에 대한 태도가 브랜드 선호도와 구매의도에 미치는 영향	박혜선 · 양 단* · 해 비 (배재대)
	10	스마트폰몰입이 모바일 웹과 PC웹 기반의 의류쇼핑몰 구매의도에 미치는 영향	이정우* · 김미영 (가천대)
	11	윤리소비인식이 친환경 인조가죽의류 태도에 미치는 영향 -지각된 소비자 효율과 의류제품 환경지식의 매개효과 규명-	정혜정* · 오경화 (중앙대)
	12	의복관여 효과에 대한 메타분석	유혜경* · 이종남 ¹⁾ (인천대 · ¹⁾ 성균관대)
	13	소셜커머스, 온라인 쇼핑몰에서의 의류제품 총동구매 비교연구 -20대 수도권지역 대학생을 중심으로-	김민정 · 박예원* · 안수라 · 이은진 (서울대)
	14	친환경 유아동복에 대한 인식과 구매행동 -친환경 유아동복 구매자와 비 구매자 비교-	홍은비* · 황춘섭 (경희대)
	15	차이연령에 따른 집단별 중년여성의 화장추구혜택이 화장품 구매행동에 미치는 영향	이경숙* · 황춘섭 (경희대)
	16	기능성화장품 구매성향이 상표전환동기에 미치는 영향	김명희* · 김국희 · 황춘섭 (경희대)
	17	북한 경공업 정책 변화에 따른 의류산업 특성 및 경쟁력 분석	이유리* · 최윤정 (서울대)
	18	백화점의 점포환경요인과 몰입과의 관계 -백화점 간 차이를 중심으로-	고순화* · 이영선 (충남대)
	19	다차원척도(MDS)를 활용한 가정용 패브릭 제품의 포지셔닝(positioning)	진현정 (서울교대)
	20	소셜커머스를 이용하여 패션/뷰티 제품을 구매하는 소비자들의 쇼핑가치 -공동구매형 소셜커머스와 프라이빗 쇼핑몰의 비교-	서상우 · 조운진 ¹⁾ (¹⁾ (주) 예라고 · ¹⁾ 경남과기대)
	21	인터넷 패션 쇼핑몰의 상호작용성이 플로우 및 쇼핑몰 애착에 미치는 영향	양희순* · 이유리 (서울대)
	22	온라인 쇼핑몰에서 BGM의 음악적 특성에 따른 소비자 반응 연구	최수진* · 여은아 (계명대)
	23	온라인 구매후기 정보품질지각에 영향을 미치는 정보속성 -본질적, 활용적, 표현적 정보속성을 중심으로-	홍희숙* · 김기억 · 김은영 (제주대)
	24	3D온라인 게임의 패션아이템 특성이 이용자의 캐릭터 만족도 및 게임 몰입도와 패션아이템 구매의도에 미치는 영향	홍병숙 · 나윤규* · 이재욱 (중앙대)
	25	과소비성향 유형별 패션관여도가 자기만족도에 미치는 영향	박현주* · 박숙현 (경성대)
	26	온라인 제품추천 서비스가 소비자 반응에 미치는 영향 -의류제품의 대량고객화 상황에서-	문희강* · 이현화 ¹⁾ (배재대 · ¹⁾ 인하대)
	27	백화점 색조화장품매장에서의 체험마케팅이 소비자와 브랜드 관계에 미치는 영향	홍병숙 · 박성희* · 김상미 (중앙대)
	28	고객불량행동의 원인소재와 대응수준이 패션점포에 대한 공정성 지각에 미치는 영향	안민이* · 이미아 · 추호정 (서울대)
	29	패션제품 구매실패시 정보탐색노력과 부정적 감정이 불평행동과 전환의도에 미치는 영향	강지현* · 정명선 ¹⁾ (성균관대 · ¹⁾ 전남대)

*발표자(2인 이상인 경우)



분야	포스터발표 (5, 6층 로비)		◎ 질의응답시간 16:20~17:00
패션 마케 팅	30	Fashion Savvy 결정변수	박혜정* · 전경숙 ¹⁾ (한국산기대 · ¹⁾ 한성대)
	31	패션커뮤니티 활동을 통한 사회적 정체성에 관한 질적연구	이정순* · 정지영 · 강우영 · 고애란 (연세대)
	32	스마트폰 이용특성이 패션브랜드 애플리케이션 수용의도에 미치는 영향	최예슬* · 김미영 (가천대)
	33	승마복 개발을 위한 승마복 만족도 및 선호도에 관한 연구	이지은* · 권영아 (신라대)
	34	스포츠마스크의 착용실태 및 요구성능 조사	강미정* · 권영아 (신라대)
	35	Dyeing Behaviors of Berberine, Palmatine, and the Dye Extracted from Phellodendron Bark on Silk Fabric	Cheunsoon Ahn* · Hye Ja Yoo ¹⁾ (University of Incheon · ¹⁾ Seowon University)
	36	Laccase를 이용한 데님 탈색	정유리* · 김인영 · 송화순 (숙명여대)
	37	가자열매 추출색소의 특성과 단백질 섬유에 대한 염색성	남기연* · 이정순 (충남대)
	38	추출용매에 따른 향나무 잎, 열매, 심재, 수피의 색소특성	남기연* · 이정순 (충남대)
	39	지능형 방한용 의복시스템의 형상기억합금 부착소재에 따른 열 · 수분 전달 특성	박귀리* · 김은애 (연세대)
	40	스포츠웨어의 쾌적성 품질표시를 위한 인체착용평가에 관한 연구	강인형* · 박효숙 · 이한섭 (인하대)
	41	천연염색된 청색명주와 모시직물에 대한 한미여대생의 색채감성비교	최종명* · Sookhyun Kim ¹⁾ (충북대 · ¹⁾ Johnson & Wales University)
	42	인조피혁의 용도별 주관적 태 및 선호도	노의경* · 오경화 ¹⁾ (서울대 · ¹⁾ 중앙대)
패 복	43	복식유물 오구의 선택적 제거를 위한 세척 -혈흔 보존을 중심으로-	노의경* · 채정민 ¹⁾ · 유효선 (서울대 · ¹⁾ 단국대)
	44	단백질 코팅한 천연소재의 액체발효 Brazilein에 의한 영향	전지은 · 박영미* (영남대)
	45	온맵시 의복행동과 캠페인 만족도 조사	나영주* · 손민영 (인하대)
과	46	β -cyclodextrin 가공과 살구씨유 처리가 직물의 항균성에 미치는 영향	정혜원 · 김주연* · 황나원 · 신승엽 (인하대)
	47	한지와 레이온 합연사 편성물의 물성	김수미* · 송화순 (숙명여대)
학	48	금은화 추출물을 이용한 견직물의 염색성	박지연* · 유효선 (서울대)
	49	Functional Properties of Natural Colorants Extracted from Marine Algae	Min Choi* · Younsook Shin · Dong-Il Yoo (Chonnam National University)
	50	트립신 고정화 담체로서 키토산 부직포의 활성	김정수* · 이소희 · 송화순 (숙명여대)
	51	출토 견직물의 섬유 손상 형태	배순화* · 홍문경 · 이미식 (서울여대)
	52	β -cyclodextrin 가공에 따른 직물의 휘발성 악취성분의 흡취와 방취	황나원* · 김주연 · 신승엽 · 정혜원 (인하대)
	53	다중 의복 시스템에서 기체상태 땀의 이동속도	이덕원* · 박귀리 · 김은애 (연세대)
	54	자기세정 산업용 소재 개발을 위한 플라즈마 처리 필름의 수계 및 유기내의오구의 성분에 따른 세정성 연구 -O ₂ 와 O ₂ /CHF ₃ 플라즈마처리 Poly(imide)필름의 표면형태 및 특성-	강인숙 (창원대)
	55	다양한 컬러기반의 직물형 태양전지	채영진* · 김은애 (연세대)
	56	도트문양 직물 디자인의 패턴설계	백경진* · 김수미 · 송화순 (숙명여대)
	57	기하학 문양을 표현한 직물 디자인의 패턴설계	백경진* · 김수미 · 송화순 (숙명여대)
	58	추위 적응 능력에 미치는 운동 중 착의량 조절 훈련의 효과	유신정 · 김현진* · 방기성 (경희대)
	59	감염염색 무늬포의 개발과 그 특성에 관한 연구 (제2보)	박순자 (중앙대)

*발표자(2인 이상인 경우)



분야	포스터발표 (5, 6층 로비)	◎ 질의응답시간 16:20~17:00
의 복 구 성	60	안동포의 지리적 표시 단체표장 활용방안연구 김희숙 (안동대)
	61	20대 여성의 유방유형에 따른 인체공학적 브래지어 패턴설계 민유숙* · 권수에 (충북대)
	62	3차원 가상 착장시스템을 활용한 여성용 테일러드 재킷의 맞춤새 평가 도월희 (전남대)
	63	MICE 산업을 위한 봉제상품에 관한 연구 강지숙* · 홍신애 · 현혜림 · 권숙희 (제주대)
	64	전문 간병인을 위한 기능성 의류개발을 위한 조사연구 서추연* · 박순지 ¹⁾ · 김수경 ²⁾ · 우상형 ³⁾ · 김윤영 ⁴⁾ · 김지미 ⁵⁾ (동아대 · ¹⁾ 영남대 · ²⁾ GMTRI · ³⁾ 부광어패럴 · ⁴⁾ 한국패션산업연구원 · ⁵⁾ (주)시마)
	65	교육용 패션 도식화 드로잉 매뉴얼 분석 최 휘* · 전은경 (울산대)
	66	남자 중 · 고등학생의 교복치수 설정을 위한 신체치수 분석 유은주* · 최혜선 · 이경희 ¹⁾ (이화여대 · ¹⁾ 가톨릭대)
복 식 미 학 · 디 자 인	67	패션 진 맞춤새와 구매요인에 대한 한 · 미 · 일 비교 연구 이진희* · Su-Jeong Hwang Shin ¹⁾ (원광대 · ¹⁾ Texas Tech University)
	68	진주목걸이의 상징적 특성과 착용유형 및 이미지에 대한 연구 조정미 (가톨릭대)
	69	전통 운문(雲紋)을 모티브로 한 셔츠디자인 연구 김선영 (순천대)
	70	패션컬렉션에 나타난 티셔츠의 그래픽 디자인에 관한 연구 김선영 (순천대)
	71	패션에 표현된 기능주의적 미니멀리즘 -건축과의 연관성을 중심으로- 박선지* · 임은혁 (성균관대)
	72	창의적 패션 디자인 발상을 위한 창의성 계발 모형 이윤경 (서울대)
	73	화장품 기업의 광고이미지에 나타난 여성의 이상적 아름다움 -르네상스시대 초상화의 도상학적 해석을 기반으로- 김선우* · 최수현 (서울대)
	74	수하인물도(樹下人物圖)의 발달과 그 服飾 강은숙 (광주대)
	75	한국 영부인의 패션이미지: 영부인 양장에 대한 유형연구 김영삼* · 전여선 · 김강현 (중앙대)
	76	뉴 시니어 세대의 지향가치관과 패션이미지 박진영* · 이은숙 (울산대)
	77	오르피즘 관점에서 살펴본 패션의 기하학적 형태에 관한 연구 김미현 (중앙대)
	78	현대 남성 슈트에 나타난 V존 컬러 코디네이션 분석 임지영* · 김민채 (경상대)
	79	빅터 앤 롤프(Viktor & Rolf) 작품에서 보여지는 후기구조주의 사유의 디자인 특성에 관한 연구 배정민 (중앙대)
	80	현대 패션에 나타난 구조적 디자인 연구 김수인* · 최정옥 (경희대)
	81	소셜 네트워크에서 나타난 인도네시아 20~30대 여성 패션 스타일 분석 이자영* · 이인성 (이화여대)
한 국 복 식	82	조선 후기 관복 담홍포 담론 분석을 통한 시복 제도 연구 박현정 (전주대)
	83	백제복식문화연구 (제2보) 채금석 (숙명여대)
	84	백제 미용문화 연구 변영희* · 채금석 (숙명여대)

*발표자(2인 이상인 경우)



춘계학술대회 오시는 길 안내

■ 교통 안내



1. 대중교통 이용

A. 버스이용

- 서울대 정문 경유버스
 - 5517 시흥벽산APT→중앙대 서울대, 노량진
 - 6511 서울대→구로동 신대방역, 신도림역
 - 6512 서울대→구로동 서울대입구역, 신림역, 영등포
 - 6513 서울대→철산동 신림역, 대방역, 영등포
 - 750A, 750B 서울대→덕은동 관악구청, 상도터널, 서울역, 신촌, 수색역
 - 5528 가산동→사당동 금천경찰서, 신림사거리, 서울대, 낙성대
 - 6514 서울대→양천 신림역, 대방역, 영등포역, 당산역
 - 501 서울대→종로2가 상도동, 신용산, 서울역
 - 6003 서울대→인천공항 대림역, 목동역, 88체육관, 김포공항

B. 지하철이용

- 지하철 2호선 서울대입구역(3번 출구)
시내버스 5511번을 타고 경영대에서 하차 또는 택시 승차
- 지하철 2호선 낙성대역(4번 출구)
4번 출구로 나와 직진하다 주유소에서 좌회전하여 제과점 앞 정류장에서 02번 마을버스를 타고 경영대에서 하차 또는 택시 승차

C. 승용차이용

남부순환도로의 신림사거리(신림역), 봉천사거리(서울대입구역), 낙성대입구에서 좌·우회전합니다.
한강대교를 넘어오는 경우 상도터널을 지나 지하철 7호선 상도역에서 좌회전하여 직진합니다. 정문 게이트웨이에서 좌회전하여 경영대방향 도로로 오시면 됩니다.